

Het is niet altijd een makkelijke boodschap

# Mijn businessplan staat op twee A4'tjes

TEKST JENNEKE DE ROIJ FOTOGRAFIE KEES BENNEMA



Geert-Jan van Ierland

Geert-Jan van Ierland is bevlogen. Als ondernemer, als mens en als familieman. Bevlogen om een flinke steen aan de energietransitie bij te dragen. Voor zichzelf, zijn bedrijf, maar bovenal voor de generaties die nog komen.

Hij weet als geen ander dat transitie snel kunnen gaan en dat je als ondernemer altijd vooruit moet kijken. Als vierde generatie staat hij aan het hoofd van ABC Olie en de opdracht die er ligt, is uitdagend. Maar niet anders dan de veranderingen die zijn voorouders meemaakten. Het familiebedrijf heeft al wat transitie achter de rug. Van kolen naar huisbrandolie, van huisbrandolie naar dieselolie en smeermiddelen, toevoeging van tankstations en vervolgens naar nieuwe alternatieve brandstoffen en de technische smeeroliemarkt. Maar ABC Olie zou ABC Olie niet zijn als ze gingen stilstaan. Geert-Jan: 'We zitten echt midden in een transitie en als de geschiedenis ons één ding geleerd heeft, is het wel dat transitie uiteindelijk altijd sneller gaat dan je had gedacht.'

Hier kijk ik met emotie naar

## Hofleverancier

Bescheiden blik Geert-Jan terug op de afgelopen tijd. Het bedrijf bestaat honderd jaar en dat moest natuurlijk gevierd worden. Met een feestje, een mooi jubileumboek, en een bedrijfsfilm samen met zijn vader, bij het Spoorpark in Tilburg. Met kippenvel kijkt Geert-Jan naar de beelden van hem en zijn vader samen door het park lopend. 'Hier kijk ik met emotie naar, het is prachtig dat ik met mijn vader heb samengewerkt en dit soort dingen nog kan doen en delen. Het jubileumboek heb ik zelf gemaakt, samen met een tekstschrijver en een vormgever. Het was heerlijk om in de dozen met beeldmateriaal te spitten, om mijn ouders

te horen vertellen, om oude documenten door te lezen. Eerlijk is eerlijk, het heeft me heel veel tijd gekost, maar het was het waard. Net als de aanvraag om als 'Hofleverancier bij koninklijke beschikking' erkend te worden. Daarbij gaan ze echt niet over één nacht ijs: het bedrijf, haar verleden, de manier van werken, alles wordt helemaal doorgelicht. We kregen het predicaat Hofleverancier vanwege het 100-jarig bestaan en de voortaanstaande rol die we spelen binnen de branche. Dat gecombineerd met onderscheidend ondernemerschap en onbesproken gedrag. Of we trots zijn? Ja, natuurlijk! Ik geloof dat we in Tilburg het tiende bedrijf zijn, dus het is wel heel bijzonder.'

## Gedragsverandering

'En dan is de volgende vraag natuurlijk hoe we ons dan onderscheiden in de branche? We doen er alles aan om duurzaam bezig te zijn. We leggen onze bedrijfsvoering al jaren langs de MVO-prestatieladder, we werken in een energieneutraal kantoor en we hebben veel aandacht voor ons personeel. Onze eigen voertuigen rijden op duurzame GTL-brandstof. We lopen voorop en dat brengt extra kosten met zich mee. Maar ik ben ervan overtuigd dat we allemaal een steentje bij moeten dragen. We willen met ABC Olie het goede voorbeeld geven, zodat we ook de kennis, kunde en ervaring in huis hebben om onze klanten goed te kunnen voorlichten. We leveren diverse soorten alternatieve brandstoffen en zijn hiermee uitdrukkelijk bezig met het reduceren van emissies en CO<sub>2</sub>. Het is niet altijd een makkelijke boodschap, verduurzamen, omdat het ook met gedragsverandering gepaard moet gaan. De technologische ontwikkelingen helpen daar gelukkig wel bij.'

## Duidelijke focus

Het terugkijken op 100 jaar ABC Olie is natuurlijk mooi, maar Geert-Jan is veel meer met de toekomst bezig. Hij is zeer gemotiveerd om nieuwe kansen op te pakken en heeft een duidelijke focus. 'Ik schrijf elk jaar een kort businessplan, om de koers te bepalen. Dat behelst niet meer dan twee A4'tjes. Je moet kort en helder kunnen uitleggen wat je wilt en waar je naar toe gaat. Dat is gebaseerd op drie pijlers: verkoop van Shell smeermiddelen, smeertechnisch onderhoud als dienstverlening en nieuwe innovatieve brandstoffen in de markt zetten. We nemen steeds meer een adviserende rol op ons. We luisteren goed naar onze klanten en denken graag mee richting de toekomst. Hoe kunnen zij duurzaam veranderen? Dat kan in kleine dingen zitten: een beter smeermiddel voor machines zorgt voor minder wrijving, betere koeling en een betere geleiding. Dit resulteert in minder downtime en lagere kosten. We willen onze klanten helpen hun productieproces optimaal te laten draaien. Hiervoor hebben we een eigen team van lubrication engineers die het smeertechnisch onderhoud bij bedrijven monitort en uitvoert. En dat is nog maar één van de vele voorbeelden van onze dienstverlening, daar gaan we graag over in gesprek.'

Kort en helder uitleggen wat je wil

## Vijfde generatie?

'Of de volgende generatie al staat te trappelen? Daar zijn ze nog iets te jong voor. Mijn oudste dochter wil wel iets met duur-

zaamheid gaan studeren. Mijn zoon wil iets doen met elektriciteit. En de jongste dochter van negen wil graag directeur van ABC Olie worden. We wachten af wat de toekomst brengt. De kinderen zullen zelf hun eigen keuze moeten maken. Maar het is wel leuk om te zien dat de jeugd met duurzaamheid bezig is. Dat geeft hoop en dan ben ik een trotse vader. Hoe dan ook gaan we met ons bedrijf vol vertrouwen en steeds weer in beweging de toekomst in. De wereld staat voor een van de grootste uitdagingen in de geschiedenis en die raakt ons allemaal. Ik beweeg op mijn manier mee in de transitie en ik probeer een steentje bij te dragen. Als iedereen dat doet, komen we een heel eind!' ■



ABC Olie  
Goirke Kanaaldijk 28  
5046 AT Tilburg  
T 013-5425200  
E info@abcolie.nl  
I www.abcolie.nl

